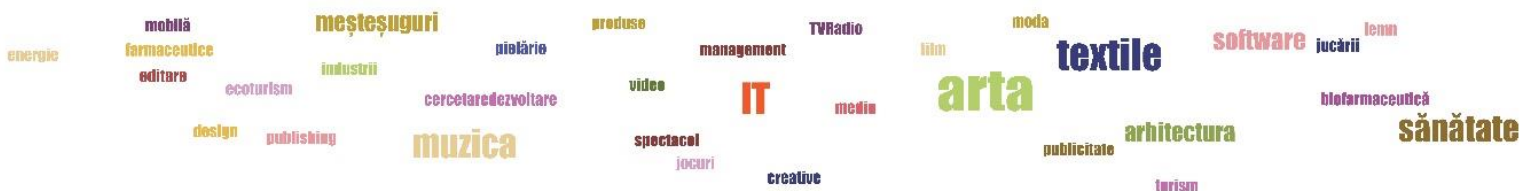




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



ACTUAL

**Antreprenoriat - Competitivitate - Tehnologie -
Utilitate - Abordare Locala**

Regiunea Centru

POCU 82/3/7/106006

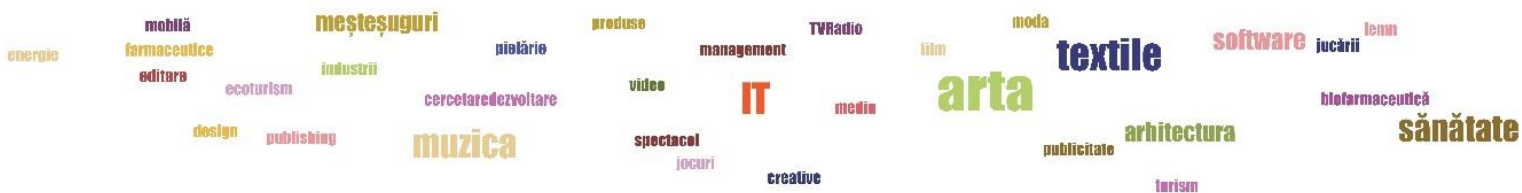
Newsletter #6

Decembrie 2018



euro-linkconsultants

We believe in today and work for tomorrow.



Cum să devii antreprenor

CUPRINS

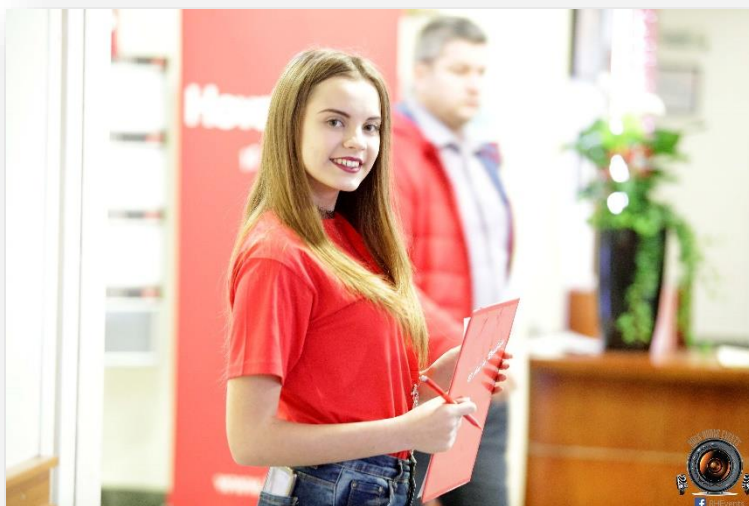
- 1) Ce înseamnă să fii antreprenor
- 2) Tipuri de antreprenori
- 3) Aptitudinile/abilitățile antreprenorului

1) Ce înseamnă să fii antreprenor

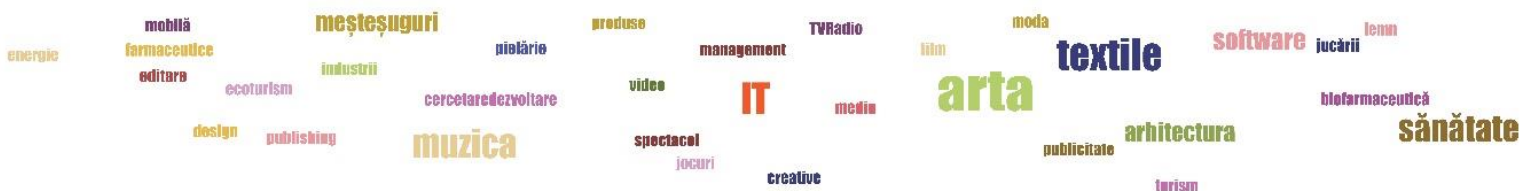
Cultura antreprenorială, în ansamblul ei, poate fi definită ca un set de idei care generează voința de schimbare menită să ofere o personalitate aparte unei organizații și în același timp să modifice mentalitățile indivizilor și să le dezvolte aptitudini antreprenoriale.

Antreprenoriatul reprezintă un proces de creare a valorii printr-un mod inventiv de a gestiona resursele și prin exploatarea unor oportunități.

Antreprenorul este o persoană cu inițiativă, spirit întreprinzător, creativ, capabil să-și asume responsabilități și riscuri, tenace și având intuiția și disponibilitatea schimbărilor. A fi antreprenor presupune exercitarea unor abilități



dezvoltate la un anumit nivel în funcție de capacitățile native, peste care se adaugă experiența personală, învățarea din experiența altora și învățarea pe parcursul întregii vieți.



2) Tipuri de antreprenori

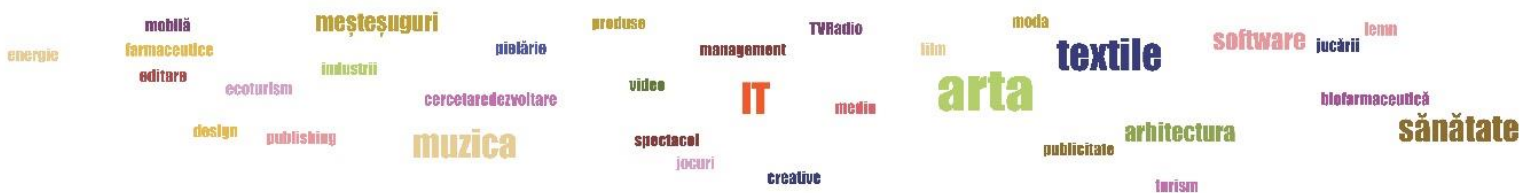
Antreprenorul curajos

Pentru el munca și curajul în afaceri merg sunt la fel de importante. Este genul de antreprenor care își asumă din start un eșec în acțiunile sale. Însă acest tip de atitudine nu-i este nicidecum potrivnică, chiar îi poate fi de ajutor. Curajul este o combinație între intuiție și analiză, înseamnă impuls irațional și asumare rațională.



Puncte tari: Are în general un caracter puternic, este în stare să reziste la oricât de multe încercări. Găsește întotdeauna resursele să se automotiveze și răspunde pozitiv la majoritatea inițiativelor care presupun elaborarea unui front comun, indiferent că este vorba de parteneri sau asociați.

Puncte slabe: Poate ajunge în situația de a se erija într-un soi de educator negativ.



Antreprenorul inspirat

Este în permanentă căutare de oportunități, “nestatornic în afaceri”. Inspirația este motorul tuturor proiectelor, care în afaceri este esențială pentru a reuși în ceea ce înseamnă întreprinderi de mare succes. Se spune despre acest tip de antreprenor că are capacitatea de a “mirosi” oportunitățile cu mult înaintea altora. De obicei și acționează în consecință, miscându-se relativ rapid către întâmpinarea lor. Activitatea susținută și spiritul comercial foarte bine pus la punct sunt două calități definitorii ale antreprenorului inspirat. Acesta are flerul de fi în avangarda marilor afaceri atunci când ele sunt doar la stadiul unor idei nebunești și, mai mult, reușește să le dezvolte pentru că simte direcția în care trebuie să meargă.

Puncte tari: Știe să găsească întotdeauna scurtături în rezolvarea oricărei probleme. Poate intui posibilitățile de dezvoltare a businessului care sunt pe moment invizibile pentru toți ceilalți.

Puncte slabe: De cele mai multe ori, antreprenorul inspirat este lipsit de rigoare și se pierde în detalii. Inspirația îi vine din noi abordări ale acelorași idei sau concepte, așa că poate rămâne lipsit de resurse dacă nu alege să învețe continuu.

Antreprenorul vizionar

Pentru acesta, prezentul este doar o treaptă către un viitor în care afacerea sa va schimba lumea (sau macar piața pe care activează). Începe afaceri aparent lipsite de relevanță comercială, dar care în timp își dovedesc valoarea. Nu vânează oportunități, cum fac majoritatea antreprenorilor, ci le creează chiar el, ceea ce îi conferă un avantaj net în fața competitorilor. Inovează continuu, este mereu cu un pas înaintea celorlalți.

Puncte tari: Vede dincolo de evidențe, își poate planifica etape intermediare de împlinire a viziunii și știe foarte bine să îi inspire pe ceilalți.

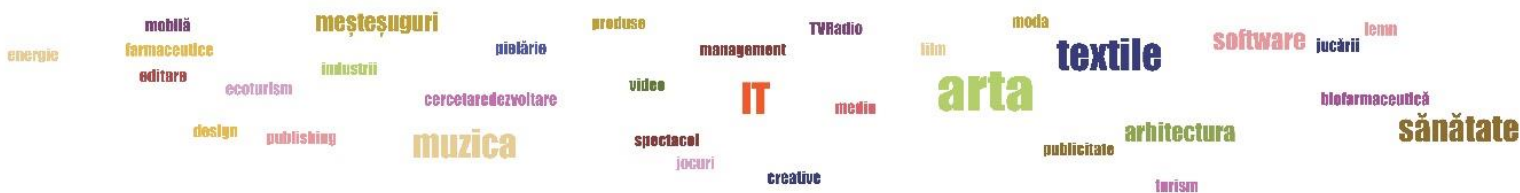
Puncte slabe: Contactul cu piața și cu realitatea imediată este destul de fragil. Poate cădea în dependența continuă de ultimele instrumente și tehnologii, pe care nu le folosește neapărat pentru dezvoltarea afacerii.

Antreprenorul calculat

Prudența poate fi o caracteristică extrem de valoroasă pentru un antreprenor. Acest tip de antreprenor este adeptul riscului calculat, un bun strateg, care analizează atent oportunitățile pentru afacerea sa și acționează numai după ce



a pus la punct un plan detaliat. Nu depune foarte mult efort, preferă să se joace cu marjele de profit și să își crească veniturile. De multe ori, va investi într-o oportunitate testată și aprobată de alții. Deși unele decizii ale sale sunt văzute de cei din jur ca fiind riscante, ele sunt în general rezultatul unei analize profunde a plusurilor și minusurilor. Din când în când însă, va risca pentru a-și dovedi că are flerul necesar în afaceri. Spirit analitic și profund, va construi afaceri solide, greu de doborât de orice condiții de piață.



Puncte tari: Poate deveni coloana vertebrală a microeconomiei, prin calitatea de a anticipa posibilele capcane și riscuri inutile.

Puncte slabe: Poate pierde oportunități pe care le consideră prea riscante.

Antreprenorul tehnocrat

Este genul de om care excelează într-un domeniu de activitate și decide că poate face afaceri de succes pe acel segment. Reușește pentru că stăpânește perfect toate detaliile activității pe care compania sa o desfășoară și știe din proprie experiență ce fel de eforturi presupune aceasta. În general, a lucrat în multinaționale și s-a format într-un mediu cu multe proceduri, guvernat de metodologii și reguli. A învățat că regulile simple și bine aplicate aduc succes aproape natural. În același timp, poate oricând oferi celor din companie exemplul propriu, devenind o sursă de inspirație pentru oamenii cu care lucrează. Consideră că un antreprenor este un om pasionat de ceea ce face și nu poate face performanță decât prin identificarea cu viziunea și misiunea organizației pe care a fondat-o. Consideră că implicarea totală este absolut necesară pentru cel care conduce o afacere.

Puncte tari: Își cunoaște foarte bine posibilitățile și poate replica cu ușurință competențele proprii în relația cu clienții.

Puncte slabe: Se adaptează mai greu la o dinamică rapidă a pieței, când iese din modelul lui de business. Tinde să nu profite de relațiile de scurtă durată, care îi pot aduce suficient numerar cât să investească în dezvoltare. De obicei, intenționează să controleze tot.

Antreprenorul din umbra

Acesta investește în afaceri care nu sunt foarte cunoscute de public sau alege să nu se promoveze în asociere cu acestea. Având o echipă de parteneri și manageri, își diversifică activitatea și profilul de investitor, cautând mereu



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

oportunități de a crește profitul general. Preferă statutul de acționar celui de manager, conducând din culise companiile pe care le înființează.

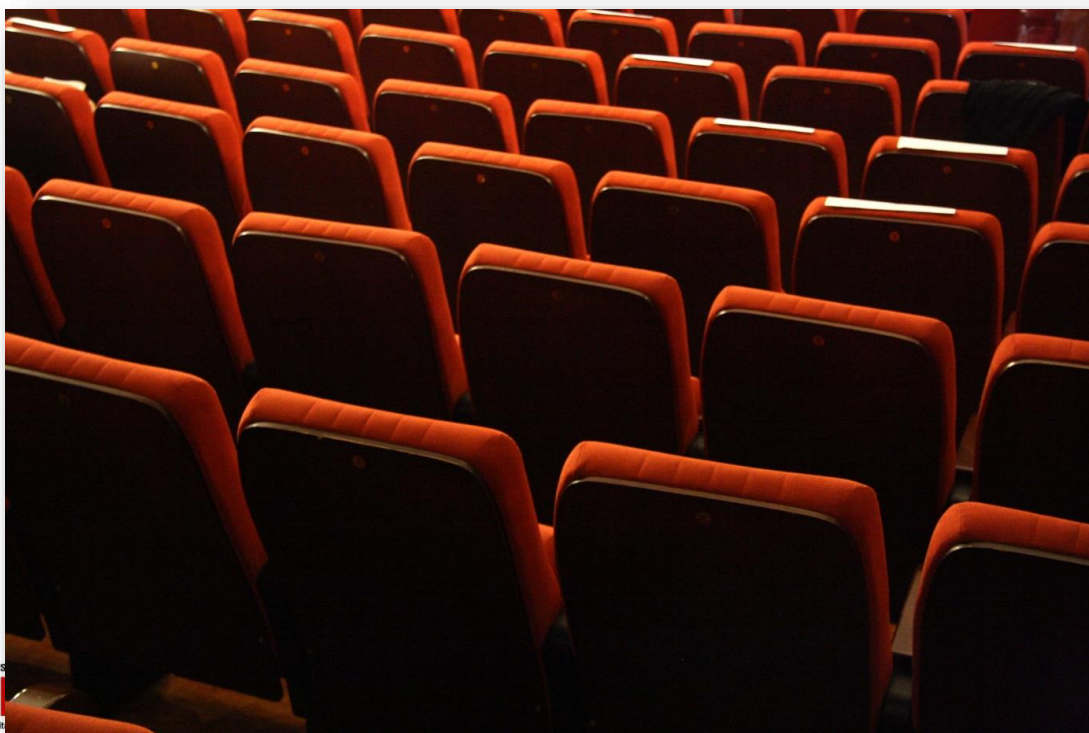
Puncte tari: Discreția îl califică pentru afaceri sensibile, cu rată mare de profit.

Puncte slabe: Leadership-ul și capacitatea de a inspira oamenii. Fiind un caracter extrem de privat, nu își folosește succesele ca lecții pentru cei care vin în urma lui.

Antreprenorul vedetă

Ar putea să scrie o carte întreagă despre proiectele antreprenoriale pe care le-a pus pe picioare și despre dificultățile de la început de drum. Este imaginea propriei companii construite pe baza valorilor sale personale. Fire dinamica, este omul care nu doar că se identifică cu afacerile sale, ci își contopește imaginea personală cu cea a companiei/companiilor pe care le conduce. Afacerile sale au fost construite după chipul și asemănarea sa. Realizează permanent și conștient legătura dintre persoana sa și afacerile sale, promovându-le eficient pe ambele prin potențare reciprocă. Este mereu atent la imaginea personală și la valorile pe care le promovează în interiorul companiei, dar și în afara acesteia.

Puncte tari: Știe să comunice foarte bine, inspira și oferă încredere; fiind mereu în atenția publicului, își dozează entuziasmul și ideile.



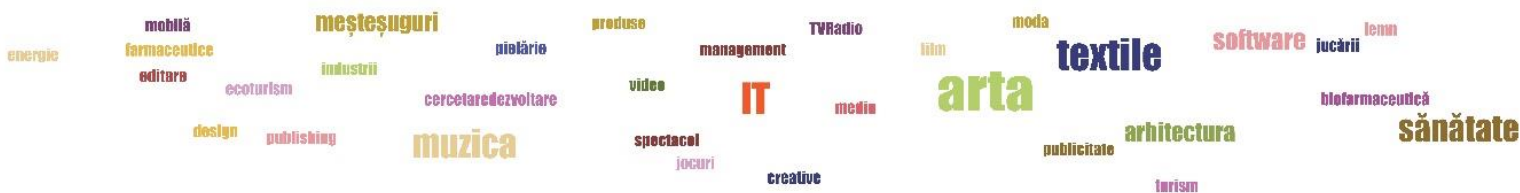
România Start Up Plus

ACTUAL

Antreprenoriat - Competitivitate - Tehnologie - Utilități
Regiunea Centru

We believe in today and work for tomorrow.





Puncte slabe: Învață foarte greu lucruri noi.

3) Aptitudinile/abilitățile antreprenorului

Trăsături înnăscute

- ✓ stare bună de sanatate
- ✓ echilibru psihic
- ✓ rezistență la stres
- ✓ rezistență la programe de lucru prelungite
- ✓ stăpânire de sine
- ✓ încredere în sine
- ✓ disponibilitate la urgențe
- ✓ realism
- ✓ abilitate conceptuală
- ✓ capacitate de asumare a responsabilității
- ✓ capacitate de înțelegere a situațiilor complexe
- ✓ mai mare orientare spre relații personale necesare decât spre cele sentimentale
- ✓ stabilitate emoțională

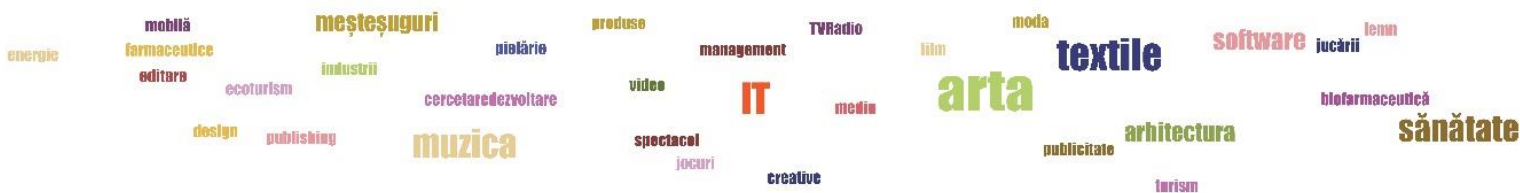
Competențe profesionale / obiective

orientarea către rezultate

- ✓ managementul conflictelor
- ✓ orientarea către client
- ✓ satisfacerea pieței
- ✓ managementul informațiilor

orientarea către afacere

- ✓ cunoașterea regulilor comerciale
- ✓ dezvoltarea pe baza unui plan de afaceri
- ✓ organizarea activităților



- ✓ cunoaşterea pieţei şi a regulilor ei
- ✓ managementul resurselor umane
- ✓ managementul financiar-contabil
- ✓ abilităţi de comunicare şi negociere
- ✓ managementul deşeurilor şi al elementelor de dezvoltare durabilă
- ✓ managementul mijloacelor de informare şi comunicare

orientarea către obiective

- ✓ orientarea către client
- ✓ managementul informaţiilor
- ✓ cunoaşterea regulilor comerciale
- ✓ managementul financiar-contabil
- ✓ managementul deşeurilor şi al elementelor de dezvoltare durabilă
- ✓ managementul mijloacelor de informare şi comunicare

orientarea către oameni

- ✓ managementul informaţiilor
- ✓ orientarea către client
- ✓ management social

orientarea către vânzări

- ✓ organizarea vânzărilor
- ✓ organizarea locurilor de vânzare
- ✓ orientarea către client
- ✓ abilităţi de comunicare
- ✓ abilităţi de comunicare într-o limbă străină
- ✓ abilităţi de comunicare într-un limbaj profesional
- ✓ management financiar-contabil
- ✓ managementul informaţiilor