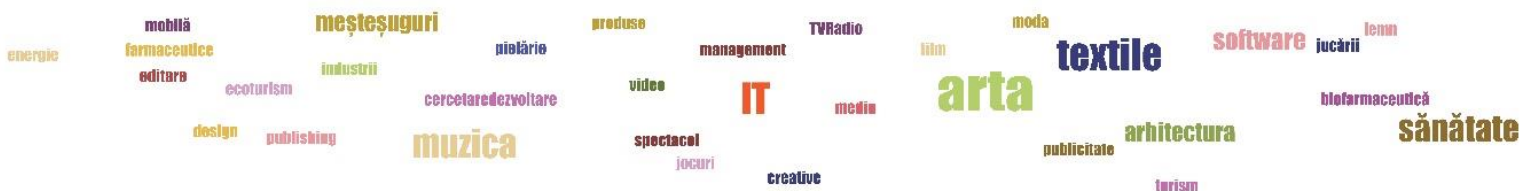




UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



ACTUAL

**Antreprenoriat - Competitivitate - Tehnologie -
Utilitate - Abordare Locala**

Regiunea Centru

POCU 82/3/7/106006

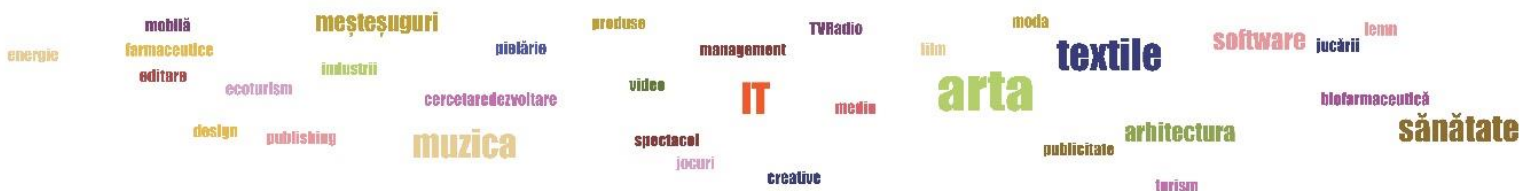
Newsletter #2

Aprilie 2018



euro-linkconsultants

We believe in today and work for tomorrow.



SESIUNILE DE INFORMARE

CUPRINS

- 1) Organizare
- 2) Derulare
- 3) Invitați

1) Organizare

Numărul estimat de evenimente: 12 evenimente (sesiuni de informare).

Numarul estimat de participanți: 25 participanți/ eveniment (aproximativ 50 de persoane în ambele sesiuni)

Perioada de desfășurare a evenimentelor: martie 2018 - iunie 2018

Prima serie de evenimente de informare se estimează a fi în perioada 16-20 aprilie 2018.

Calendar estimativ al sesiunilor de informare, primele șase evenimente:

Brașov - 13.04.2018

Sibiu - 16.04.2018

Alba - 17.04.2018

Mureș - 18.04.2018

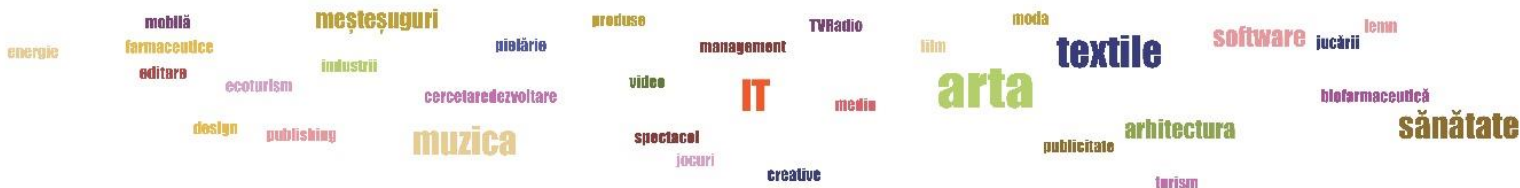
Harghita - 19.04.2018

Covasna - 20.04.2018

Durata evenimentului: eveniment de 1 zi, cu durata de aproximativ 6 ore/zi.

Precizăm că agenda sesiunilor de informare va fi furnizată de către beneficiar.

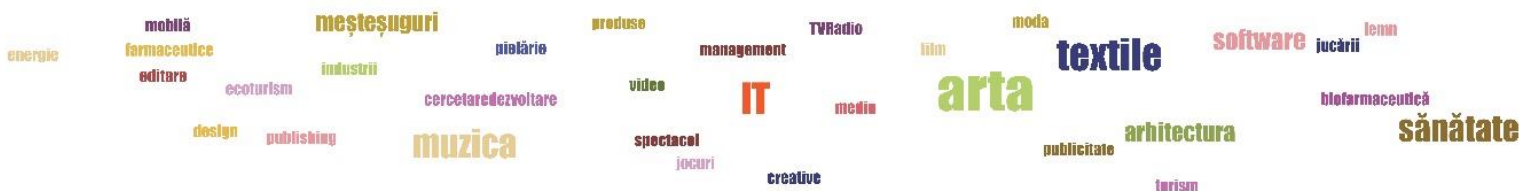
2) Derulare



În cadrul proiectului se vor organiza 12 seminarii de informare cu privire la intervenția proiectului, dar și cu privire la oportunitățile oferite, beneficiile



micro-economice și sociale ale activității antreprenoriale, condițiile pentru a beneficia de acestea. Vor fi organizate câte două seminarii de informare la nivelul fiecărui județ din regiunea de implementare însoțite de o conferință



de presă. Județele din regiunea de implementare sunt: Brașov, Alba, Sibiu,



Mureș, Harghita și Covasna.

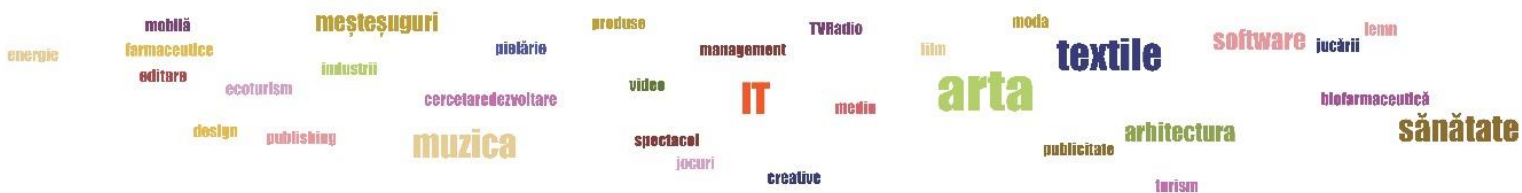
Un prim val de informare, șase campanii (una în fiecare județ), va avea loc în perioada 16-20 aprilie 2018. Vor fi 12 sesiuni de informare (câte una în fiecare județ) și estimăm un număr de 25 de persoane informate în cadrul fiecărui eveniment de informare. În cadrul sesiunilor se vor discuta probleme pertinente cum ar fi aceea dacă persoanele cu PFA pot fi eligibile în cadrul proiectului, privind finanțarea.

În luna mai, va avea loc cea de-a doua rundă de sesiuni de informare.

Aceste sesiuni de informare își propun atragerea în proiect a cât mai multor persoane interesate în deschiderea unei afaceri, iar indirect, au în vedere conștientizarea populației cu privire la beneficiile susținerii și dezvoltării antreprenoriatului.

3) Invitați

 Membrii ai grupului țintă;



- ✚ Reprezentanți ai presei;
- ✚ Reprezentanți ai instituțiilor de referință (Primărie, AJOFM, sindicate, patronate)
- ✚ Reprezentanți mass-media;
- ✚ Reprezentanți ai diverselor companii;
- ✚ Reprezentanți ai mediului bancar;
- ✚ Reprezentanți ai diverselor entități relevante pentru proiect;
- ✚ Persoane relevante pentru grupul țintă al proiectului.