

ACTUAL

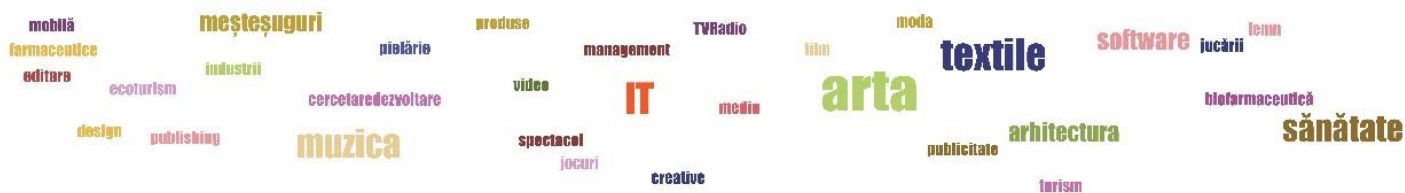
**Antreprenoriat - Competitivitate - Tehnologie -
Utilitate - Abordare Locala**

Regiunea Centru

POCU 82/3/7/106006

Newsletter #1

Martie 2018



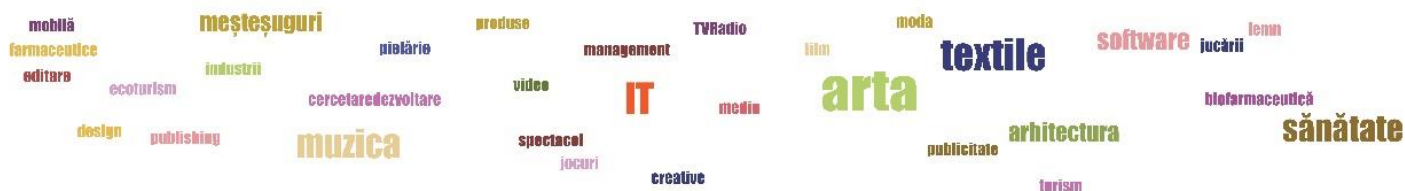
conferința de lansare a proiectului "A.C.T.U.A.L. - Antreprenoriat-Competitivitate-Tehnologie-Utilitate-Abordare Locala Regiunea Centru".

Evenimentul se bucură de prezența domnului Nicolae Covaci, fondatorul și sufletul formației PHOENIX, un artist de nivel european care a susținut întotdeauna proiectele adresate tinerilor și care, împreună cu promotorii proiectului vor susține ideile de afaceri ale potențialilor antreprenori.



2) Prezentarea proiectului

Proiectul “A.C.T.U.A.L. - Antreprenoriat- Competitivitate-Tehnologie-Utilitate- Abordare Locala Regiunea Centru” este un proiect strategic adresat persoanelor care au domiciliul sau reședința în Regiunea Centru (județele Brașov, Sibiu, Alba, Mureș, Harghita și Covasna) care doresc să înființeze afaceri în zona urbană. Proiectul vizează finanțarea unui număr de 48 de întreprinderi mici și mijlocii și include activități de formare, consultanță antreprenorială pentru un număr de minim 400 de persoane, precum și sesiuni de mentorat și sprijinire a funcționării întreprinderilor nou create.

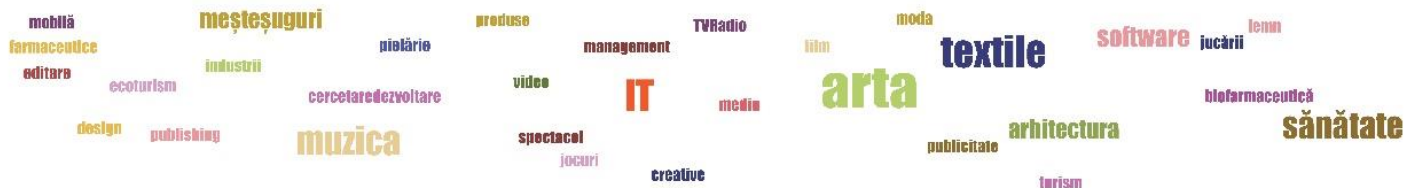


Proiectul A.C.T.U.A.L. este elaborat în conformitate cu Schema de ajutor de minimis denumită “Romania Start Up Plus”, aferentă Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020 (POCU 2014 - 2020), Axa prioritară 3: “Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul tematic 8: “Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, Prioritatea de investiții 8.iii: “Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare”, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană”.



3) Activități relevante

- ✚ Campanii de informare cu privire intervenția specifică proiectului
- ✚ Recrutarea și selecția participanților la formare
- ✚ Derularea programului de formare antreprenorială
- ✚ Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului
- ✚ Realizarea stagiilor de practică
- ✚ Crearea și funcționarea unui centru regional de dezvoltare a IMM în scopul sprijinirii implementării planurilor de afaceri precum și a asigurării subvenționării, funcționării, monitorizării întreprinderilor înființate în cadrul proiectului și a încurajării culturii antreprenoriale la nivelul regiunii
- ✚ Oferirea de suport și servicii de consultanță în vederea înființării și demarării funcționării întreprinderii



- ✚ Decontarea sumelor aferente implementării planurilor și monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor selectate
- ✚ Monitorizarea investiției în vederea asigurării sustenabilității
- ✚ Întocmirea și diseminarea Raportului de analiză a mediului antreprenorial pe baza experienței din proiect

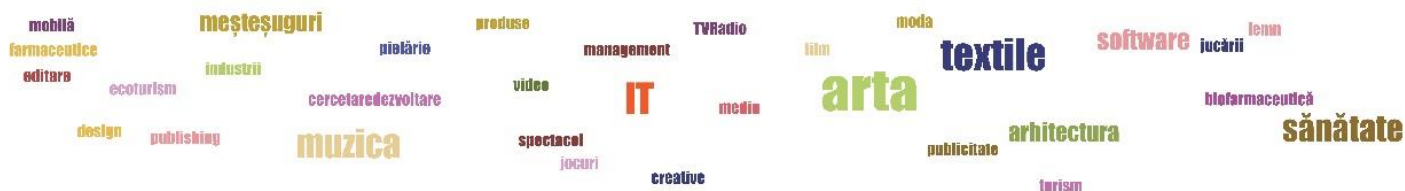


4) Domenii finanțate

- ✚ industrii creative (publicitatea, arhitectura, arta, meșteșugurile, design-ul, moda, filmul, muzica, artele scenei, editarea (publishing), cercetarea și dezvoltarea, software-ul, jocurile și jucăriile, TV & radio, jocurile video)
- ✚ tehnologia informațiilor și comunicațiilor;
- ✚ sănătate și produse farmaceutice;
- ✚ energie și management de mediu;
- ✚ lemn și mobilă;
- ✚ biofarmaceutică
- ✚ turism și ecoturism;
- ✚ textile și pielărie
- ✚ procesarea alimentelor și a băuturilor;
- ✚ alte domenii

5) Activități punctate suplimentar

- ✚ Dezvoltare durabilă - activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, biodiversității, rezistenței la dezastre, prevenirii și gestionării riscurilor;



- + Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor - livrare cu bicicleta, reciclare, utilizarea energiei regenerabile;
- + Inovare socială - inovația în serviciile publice, în dezvoltarea regională și locală (atât timp cât aceasta nu este exclusiv economică), precum și în antreprenoriatul social; crearea și consolidarea de parteneriate, rețele și platforme de colaborare între centrele de sprijinire a afacerilor și incubatoarelor/clusterelor/hub-urilor existente la nivel național/regional/ local, aplicarea de mecanisme de preluare de către agenții economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activități comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. (ex.: alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.);
- + Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor informației și a comunicațiilor - magazine on-line, promovare prin internet, achiziționarea de software pentru gestionarea afacerii;
- + Cercetare, dezvoltare și inovare - aplicații informatice, utilizarea de noi tehnologii în medicină, industrii creative etc.

actual@euro-link.ro